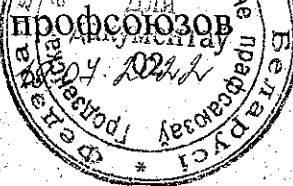


УТВЕРЖДЕНО

постановление Президиума
Совета Гродненского
областного объединения



№ 155

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на лучший туристический маршрут Гродненской области

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса на лучший туристический маршрут Гродненской области (далее - Конкурс), определяет требования к участникам и проектам, а также порядок предоставления информационного материала, устанавливает сроки проведения Конкурса. Данное Положение действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса выступает Гродненское областное объединение профсоюзов, Управление спорта и туризма Гродненского облисполкома.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право внесения изменений и дополнений по всем вопросам, связанным с подготовкой и проведением Конкурса.

1.3. Конкурс направлен на выявления новых туристических маршрутов, реализация которых будет способствовать развитию внутреннего и въездного туризма в Гродненской области и в целом в Республике Беларусь.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1 Выявление новых, малоизвестных, природных, культурно – исторических и этнографических достопримечательностей, которые могут быть использованы в создании и открытии новых туристических маршрутов;

2.2. Популяризация и эффективное использование природного, культурно – исторического и этнографического потенциала Гродненской области;

2.3. Создание новых туристических маршрутов по Гродненской области и их популяризация на внутреннем и международном туристском рынке;

2.4. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг.

2.5. Привлечение общественности и поддержка инициатив, способствующих повышению туристского имиджа Гродненской области.

2.6. Поощрение творческой и социальной активности лиц, участвующих в развитии регионального туризма.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. В Конкурсе принимают участие отделы и сектора спорта и туризма районных (Гродненского городского) исполнительных комитетов, профсоюзные организации Гродненской области.

3.2. Участники Конкурса готовят развернутый проект туристического маршрута по основным параметрам в электронном виде и на бумажном носителе.

3.3. Описание туристического маршрута должно соответствовать стандартам и содержать следующую информацию:

титульный лист с указанием номинации и названия маршрута;

цели и задачи маршрута;

карта маршрута;

протяженность и продолжительность маршрута;

целевая аудитория (школьники, студенты, взрослые);

детальное описание туристического маршрута (достопримечательности, значимость объектов для истории и культуры, существующие легенды и придания, связь с известными историческими личностями или событиями, уникальность места с точки зрения природного наследия, наличие объектов и мест для посещения ранее неизвестных туристам и т. д.);

описание возможностей организации досуга туристов на маршруте (анимационные программы, театрализованные представления, участие в обряде, туристско-педагогических занятиях, охоте, рыбной ловле и т. д.);

описание возможностей проживания и питания туристов на маршруте;

фотографии значимых туристских объектов по пути маршрута.

3.4. Для участия в Конкурсе могут быть представлены туристские маршруты, предусматривающие посещение ряда достопримечательностей в соответствии с тематикой маршрута.

3.5. К участию в Конкурсе допускаются работы, содержание которых соответствует настоящему Положению и установленным срокам проведения Конкурса.

3.6. Участник несет ответственность за достоверность предоставленных сведений и соблюдение законодательства о защите авторских прав.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится с 1 августа по 1 октября 2022 года.

Один автор может подавать несколько туристических маршрутов для участия в Конкурсе.

4.2. Конкурсные работы принимаются до 1 сентября 2022 года на электронный адрес grodno.org.prof@tut.by.

4.3. Заявки на участие и конкурсной работы отправляются по электронной почте и на бумажном носителе.

4.4. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема указанного в п. 4.2., не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

4.5. Все работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

4.6. Подведение итогов, презентация лучших проектов и торжественная церемония награждения победителей: сентябрь 2022 года.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. В целях проведения конкурса создается конкурсная комиссия.

5.2. Конкурсная комиссия может включать представителей Гродненского областного объединения профсоюзов, государственных учреждений и организаций, местных исполнительных и распорядительных органов, субъектов туристической индустрии, средств массовой информации, иных организаций независимо от формы собственности, а также иных лиц, давших согласие на участие в работе конкурсной комиссии.

5.2. Решения конкурсной комиссией принимаются путем голосования большинством голосов от числа присутствующих по результатам объективной оценки итогов деятельности участников Конкурса. При равенстве голосов решающим голосом считается голос председателя конкурсной комиссии.

5.3. По итогам заседаний конкурсной комиссии оформляются протоколы.

5.4. Каждая работа оценивается по следующим критериям:

наличие полного пакета документов в соответствии с Положением о Конкурсе;

уникальность и оригинальность идеи, познавательность маршрута, аргументированность и глубина раскрытия его содержания;

новизна элементов маршрута, освещение достопримечательностей и уникальность мест с позиции привлекательности для посещения туристами;

насыщенность маршрута объектами;

полнота раскрытия выбранной темы;

достоверность (актуальность и точность контента: текста и фотографий, другая информация);

логика построения маршрута, планирование маршрута, оригинальные методы подачи информации туристам;

возможность посещения и транспортная доступность к местам, включенным в маршрут в разные времена года;

количество предоставляемых дополнительных услуг, их разнообразие;

наличие фото – видео материалов и качество описательной документации, сопровождающей маршрут;

безопасность маршрута.

6. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

ЛУЧШИЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ (маршрут с познавательной направленностью какого-либо вида деятельности: гастрономический, промышленный, патриотический, религиозный, краеведческий, детский, физкультурно-оздоровительный и др.).

ЛУЧШИЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ МАРШРУТ (туристский маршрут, который включает в себя интерактивные элементы: квесты, викторины, конкурсы, анимацию и др.).

ЛУЧШИЙ ТУР ВЫХОДНОГО ДНЯ (туристский маршрут, продолжительностью в два или три дня).

ЛУЧШИЙ СОБЫТИЙНЫЙ МАРШРУТ (туристский маршрут, который включает в себя посещение событийных мероприятий).

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА.

7.1. Победители и призеры награждаются дипломами и ценными призами.

7.2. Церемония награждения лауреатов Конкурса проводится в торжественной обстановке по специальному сценарию.

8. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Расходы по организации и проведению конкурса несет Гродненское областное объединение профсоюзов, областные организации отраслевых профсоюзов, первичные профсоюзные организации Гродненской области.

Расходы, связанные с присуждением наград утвержденных номинаций Конкурса осуществляется за счет источников, не запрещенных законодательством.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе на лучший туристический маршрут
Гродненской области

Номинация Конкурса	
Название организации, участвующего в Конкурсе (полное наименование)	
Адрес организации	
Название маршрута	
Цели и задачи маршрута	
Протяженность и продолжительность маршрута	
Целевая аудитория (школьники, студенты, взрослые)	
Краткое описание маршрута	
ФИО автора, должность, место работы	
Контактные телефоны, e-mail	

Присылая материалы на Конкурс, тем самым Вы даете свое согласие на использование и обработку указанных персональных данных.

" " _____ 2022г.

_____ ПОДПИСЬ