

## ПОЛОЖЕНИЕ

областного конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации жизни и деятельности профсоюзных организаций

### ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения областного конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации жизни и деятельности профсоюзных организаций (далее – конкурс).

2. Целями проведения конкурса являются активизация работы средств массовой информации, а также внештатных авторов по популяризации деятельности профсоюзных организаций, всестороннему и объективному информированию населения о событиях профсоюзной жизни региона, освещению социально-значимых тем и направлений профсоюзной работы по защите трудовых, социально-экономических прав и законных интересов членов профсоюзов.

3. В конкурсе принимают участие как профессиональные журналисты, сотрудники республиканских, областных, районных средств массовой информации, так и авторы-любители в лице работников профсоюзных структур всех уровней.

4. Победители конкурса определяются жюри, состав которого утверждается Постановлением Президиума Совета Гродненского областного объединения профсоюзов.

### ГЛАВА 2 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5. Областной конкурс проводится ежегодно в один этап по следующим номинациям:

5.1. лучшее освещение деятельности профсоюзов (в решении проблемных вопросов и отражении социально-значимых тем);

5.2. лучший авторский материал по профсоюзной тематике;

5.3. лучшее информационное сотрудничество (с приложением справки - обоснования об основных направлениях и результатах сотрудничества СМИ и профсоюзной организации за указанный в настоящем Положении период).

6. К участию в конкурсе принимаются материалы, вышедшие в эфир (печать) в период с 1 июля 2023 по 1 июля 2024 года.

7. Каждый из представленных на областной конкурс материалов должен содержать общую информацию об участнике, его контактные данные, а также указание номинации, в которой он будет участвовать в конкурсном отборе.

8. Информация может быть оформлена в любом удобном формате с необходимыми приложениями в виде фото-, аудио- и видеоматериалов на электронных носителях (или ссылками на Интернет-ресурс, где они размещены), публикациями и т.п.

9. Конкурсные материалы направляются сотрудниками средств массовой информации, областными организациями отраслевых профсоюзов, районными (городским) объединениями профсоюзов до 15 июля 2024 года с пометкой "на конкурс" по адресу: Гродненское областное объединение профсоюзов, 230025, г. Гродно, ул. Советская, 4.  
E-mail: [alla\\_pressa@mail.ru](mailto:alla_pressa@mail.ru)

### ГЛАВА 3 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

10. Оценка работ, представленных на конкурс, производится по следующим критериям:

- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- художественный уровень журналистского произведения;
- творческий подход в подготовке материала;
- уровень воплощения профессиональных требований журналистики в материале (сюжете);
- авторское видение значимости отображаемой темы.

### ГЛАВА 4 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

11. Жюри оценивает конкурсные материалы на основании критериев, установленных пунктом 10 настоящего Положения, по десятибалльной системе по каждому из критериев.

12. При подведении итогов конкурса баллы, набранные по каждому из критериев, суммируются.

13. Победителями конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов.

14. В каждой номинации определяются по два победителя – журналист-профессионал либо творческий коллектив редакции, а также автор-любитель, либо профсоюзная организация.

15. Победители в каждой номинации награждаются дипломами и ценными подарками в денежном выражении.

16. Жюри вправе учредить в каждой номинации дополнительные поощрительные призы.

